

„Největší radost mám, když jsou klienti po návratu z dovolené spokojeni a vrací se ke mně i v následujících letech“, říká Iva Maříková.

Hlavně aby tam bylo teplé moře a studené pivo ANEK dovolená snů znamená pro každého něco jiného

Petra Bittmanová (Oliveriusová), autorka rozhovoru, foto archiv I. Maříkové

Blíží se nám čas dovolených a já už pomalu cítím vůni moře, opalovacího krému nebo čerstvých ryb z tržiště. Vlastně se těším i na panthenolové párty po té, co svá záda a obličej vystavím po dlouhé zimě letnímu slunci. Také určitě zase budu přemýšlet, zda ten potlesk pasažérů v letadle slyší i pilot našeho letadla, kterému lidé tleskají. Případně dovolenou v Čechách si také užiju. Jediné, čeho se obávám, je, že po návratu z dovolené budu zase muset třídit stovky a stovky fotografií. Ale stojí to za to, vycestovat a vidět další kousek naší Země.

Paní Iva se v cestovním ruchu pohybuje už 26 let svého života. Procestovala takřka celou Evropu, Jižní Ameriku, Nový Zéland, Jižní Koreu, zkušeností má nespočet a určitě je schopná komukoliv naplánovat dovolenou na míru. Sama preferuje turistiku v horách. Zrovna se vrátila ze španělské Mallorky, z vysokohorského přechodu GR 221, což jsem si musela vyhledat hned po rozhovoru. Jedná se o asi osmidenní trek o délce 120 km, kopíruje severní pobřeží Mallorky skrz vápencové pohoří Serra Tramuntana od San Elm do Pollency. Toto pohoří bylo zařazeno na seznam přírodních památek UNESCO.



Osobnost: **Iva Maříková**, 46 let

- > ve Velkých Popovicích žije již 12 let, ale pochází z Tachova
- > je vdaná a má 3 děti (2 syny a 1 dceru)
- > vystudovala: soukromou SOŠ marketingu a managementu
- > pracuje jako: podnikatelka v cestovním ruchu
- > záliby: cestování, zahrádka, sport (cyklistika, turistika, hory, jachting)

► **Jak si myslíte, že cizinci vnímají české turisty? Vnímají nás jako baťůžkáře, co nosí ponožky v sandálech?**

IM: Všeobecně si myslím, že nás v zahraničí vnímají dobře. Je potřeba si uvědomit, že do dané země jedeme na návštěvu a myslím si, že každý turista by se měl chovat slušně, respektovat zvyklosti dané země a zbytečně nepobuřovat svým nevhodným chováním.

► **Kam se dnes nejvíce jezdí?**

IM: Nejvíce se jezdí v létě do Bulharska, Řecka, Egypta, Tuniska, Turecka, na Kypr, do Chorvatska a Itálie, a to autobusem, vlakem, vlastní dopravou a letecky. V zimě na lyže do Itálie a Rakouska, a za exotikou, takže Maledivy, Thajsko, Zanzibar, Seychely, Dominikánská republika, Mauricius. Ale cestovat se dá celoročně, s nadsázkou vždy říkám, že „vás pošlu kamkoliv a kdykoliv, klidně až na Severní pól.“ Opravdu je to jen o tom, kdo co hledá.

► **Jak velkou část roku procestujete?**

IM: Každý rok je to trochu jiné. Cestuji hlavně s rodinou a také pracovně, průměrně tak dva měsíce v roce. Hlavní sezóna cestování je v létě a v zimě, kdy jsem hodně v kanceláři a odbavuji klienty. S rodinou se snažím cestovat spíše

mimosezonně, kdy mám trochu volněji, což ovšem neznamená, že se zcela odpojmím od světa. Na všechny své cesty si беру počítač, při mé profesi nikdy nevíte, co který klient bude potřebovat dořešit. Jsou věci, které odložit lze, ovšem jsou i situace, které musíte řešit ihned.

„Myšlenku mít vlastní agenturu jsem měla v hlavě dlouho.“

► **Jak jste dospěla k založení cestovní agentury?**

IM: Cestovat jsem začala v 16 letech, volila jsem vždy poznávací zájezdy a hodně mě to bavilo. Postupně jsem usoudila, že šetřit celý rok z kapesného a brigád na jeden zájezd mi jednoduše nestačí. Tehdy jsem se hned po maturitě přihlásila na konkurz k cestovní kanceláři, vzali mě a byla jsem pak na cestách od května do října. V zimě jsem navíc ještě jezdila coby technický doprovod se skupinami lyžařů do Francie a v mezidobí vy-pomáhala právě v jedné cestovní agentuře. Procestovala jsem takto téměř celou Evropu a časem jsem si ještě zařadila individuální cesty do vzdálenějších zemí. Myšlenku mít vlastní agenturu jsem měla v hlavě dlouho, vlastně už od mládí, ale

musela jsem ujít docela dlouhou cestu, než přišel ten správný čas, a v roce 2016 jsem si ji založila.

► **Máte v logu ještěrku, proč?**

IM: Hodně to souvisí s mou láskou k horám, kde se ještěrky pohybují, a také s mým mládím, kdy jsem aktivně dělala speleologii a říkali mi „ještěrko“. Ještěrka ve mně evokuje pocit volnosti a svobody, hbitosti a také ji mám spojenou se sluncem a teplem, s létem. Tak nějak ke mně patří. Takže když jsem přemýšlela nad logem, tak to byla vlastně jasná volba.

► **Pracujete ve Středočeské cestovní agentuře sama? Jak funguje a co lidem můžete nabídnout?**

IM: Ano, v agentuře pracuji zatím sama a jsem sama sobě šéfem. Základem mé práce je nabídnout klientovi komplexní zájezd dle jeho požadavku. Samozřejmě zařizuji i jednotlivé služby cestovního ruchu, jako je jen ubytování, letenky, parkování u letiště, pojištění na cesty a další. Zastupuji více jak 300 českých a zahraničních cestovních kanceláří, tedy výběr zájezdů mám opravdu široký. Odlety jsou možné nejen z Čech, ale i ze zahraničí. Díky své praxi v cestovním ruchu vím velmi dobře, která cestovka se na co

zaměřuje, v čem je lepší zvolit tu či onu a které se třeba obloukem vyhnout. Klientům tak ušetřím hodně času, protože orientovat se jako laik v tom velkém množství nabídek není vůbec jednoduché. Najdete u mne klasické pobytové balíčky letecky, autobusem, vlakem nebo vlastní dopravou. Doporučím i hotely vhodné pro děti, hotely, kde naopak dětský křik neuslyšíte, nebo hotely, kde jsou vítáni pejsci. Umím zařídit tuzemské i zahraniční dovolené, wellness, termály, plavby lodí, poznávací zájezdy, eurovíkendy, zájezdy za sportem nebo na koncerty, je toho opravdu hodně. Někteří klienti u mě kupují i vouchery jako dárek. Vše je o domluvě. Máte-li nárok na firemní příspěvky, nebo chcete-li uplatnit benefity body od Sodexo, Benefit a. s., Benefit Plus či Edenred E-ticket, není problém se domluvit, přijímám platby na všechny zájezdy z mé nabídky. Jediné, co nepřijímám, jsou platební karty.

„Za Covidu byla opravdu doba temna, nikdo netušil, co bude a jak dlouho to bude trvat.“

► Co Vás nejvíce baví na této práci?

IM: Má práce je mým koníčkem, nejvíce zajímavý je právě ten proces, kdy s klientem dávám dohromady dovolenou dle jeho představ. Někomu má rád all inclusive dovolenou a o nic se nestarat, jiný preferuje dovolenou aktivnější či poznávací, jiný chce plavbu lodí po Karibiku. Těch požadavků je opravdu hodně. Odměnou mi je spokojený klient, který se ke mně vrací a doporučí mé služby i dalším lidem. A když mi ještě napíše a pošlou fotku z dovolené, tak to mě vždy moc potěší.

► Jakou máte klientelu?

IM: Tím, že nemám kamennou pobočku a pracuji v režimu on-line prodeje, mám klienty napříč celou republikou. Klienti za mnou nemusejí nikam chodit, stát fronty a složitě si domlouvat schůzky. Mám převážně stálou klientelu, se kterou už máme vybudovaný vztah, kdy já za ty roky vím, co daný klient preferuje, a naopak klient ví, že se na mě může spolehnout. Mám-li klienta, který preferuje osobní schůzku, případně nemá tiskárnu a nemůže mi podepsanou smlouvu zaslat na e-mail, pak je v rámci Velkých Popovic možné se sejít a vše vyřešit. Obvykle se s klienty setkávám v kavárně, nebo přímo na poště, chtějí-li platit v hotovosti a ne bankovním převodem.

► Organizujete nějaké zájezdy přímo z Velkých Popovic?

IM: Ano, jednou ročně organizuji lyžařský pobyt autobusem do Itálie. Obvykle v lednu, mimo hlavní sezonu, kdy jsou výhodnější ceny a na svazích je volněji. Autobus odjíždí přímo z Velkých Popovic a pobyt je sestavený tak, abychom využili čas na maximum, lyžovali na maximum a přitom si zachovali určitý komfort služeb. Tento balíček dělám na základě svých zkušeností a je natolik specifický, že jej u žádné cestovní kanceláře nenajdete. Pro ucelené skupiny pak umím zařídit různé akce, zájezdy na Moravu spojené s nordic

walkingem a ochutnávkou vína, umím zajistit pobyt v termálních lázních s programem, pro školy mohou nabídnout lyžařské pobyty v Itálii a další. Jen je potřeba u těchto skupin vše řešit hodně předem, zejména kvůli kapacitám ubytování.

► S čím se na Vás nejčastěji klienti obrací?

IM: Nejčastěji jsou to all inclusive balíčky letecky k moři. Dále pobyty vlastní dopravou, převážně do apartmánů. Také hodně řeším zájezdy na míru, kdy mají klienti specifické požadavky a nevyberou si z nabídek cestovních kanceláří. Obvykle chtějí v rámci pobytu vidět více míst nebo chtějí jet na více dnů nebo naopak potřebují vycestovat jen na pár dnů. Oblíbené jsou zájezdy za sportem, mohou sestavit balíček na fotbalová, hokejová i tenisová utkání, sestavovala jsem balíčky se vstupem do opery v Paříži či Veroně.

► Jaký je zájem o cestování a jak s cestováním zahýbal Covid?

IM: Covidový rok se samozřejmě do cestování promítl hodně. Vše se rušilo, peníze klientů se přesouvaly do voucherů, byla to opravdu doba temna, nikdo netušil, co bude a jak dlouho to bude trvat. Postupně se cestovat začalo, ale byla různá opatření – roušky, certifikáty, očkování, to hodně lidí odrazovalo. Jsem opravdu nesmírně ráda, že letos se cestovní ruch vrací do normálu, omezení jsou více méně zrušená a lidé zase mohou cestovat svobodně. I přes nepříjemné zdražování, které dolehlo na všechna odvětví.

„Cestovat se dá celoročně.“

► Jaké destinace doporučujete s dětmi nebo pro důchodce?

IM: S těmi hodně malými dětmi jsou vhodné především pláže s mělkým mořem, například Itálie, Mallorca, Tunisko, Zakynthos, Kréta, Španělsko, Bulharsko. U hotelu je dobré mít bazén, protože hodně malých dětí se moře bojí, zejména vln. U větších dětí, které už jsou samostatnější a hledají nějakou zábavu, je dobré vybrat hotel, kde jsou animační programy nebo tobogány, v moři se dá šnorchlovat a dovádět na vlnách. Oblíbené je například Turecko či Egypt. U seniorů je to vlastně podobné, pokud jsou aktivní a chtějí chodit a poznávat, sahnu do pobytů s lehkou turistikou či do poznávacích zájezdů. Mám klienty, seniory, kteří mi bez problémů odletí na Kubu, tam si půjčí kabriolet a jezdí na výlety, chodí po večerech do barů nebo si vyrazí zaplavat s delfiny. Pokud mám ale klienty, kteří mají pohybové problémy, tak vybíráme destinaci a ubytování tak, aby tam bylo co nejméně schodů a pozvolný vstup do moře.

► Jak se dá na dovolené ušetřit?

IM: Tak v první řadě je to nákupem zájezdů ve sledech first minute. Cestovky dávají velké slevy, kdy ušetříte v rámci tisíců korun. Dále si klient musí zvážit, co je pro něj důležité a co ne, třeba rodina s malými dětmi si klidně odpustí all inclusive, protože to ty mrňouskové stejně až tak nevyužijí a naopak, když máte v rodině tři náctileté

děti, které už jedí za dva, tak tam to jídlo smyslu má, protože vás jinak na místě jídlo vyjde hodně drahé. Někomu stačí tříhvězdičkový hotel dál od pláže, někdo chce bydlet v luxusním pětihvězdičkovým přímo u moře, to vše se do ceny promítá. Ušetřit se dá také na cestování mimo hlavní turistickou sezonu.

„Senioři bez problémů odletí na Kubu a tam si půjčí kabriolet.“

► Na čem by se šetřit nemělo?

IM: Za mě na dobrém cestovním pojištění, bez toho klienty pouštím opravdu nerada. Často mi řeknou, že mají pojištění k platební kartě. OK, ale máte tam i připojištění storna? Je potřeba si toto ohlídat. Pokud jste nároční na služby a kvalitu hotelu, tak vybrat opravdu pečlivě a raději připlatit, než být pak týden na dovolené naštvaní a trápit se tam.

► Co byste klientům doporučila, aby jejich dovolená byla podle jejich představ?

IM: Určitě doporučuji vybírat dovolenou v rámci first minute nabídek. Zejména je-li klient náročný na úroveň hotelu, služby, vzdálenost od pláže a podobně, není dobré čekat. To samé, cestuje-li vícečetná rodina nebo dokonce více rodin, které chtějí dovolenou trávit společně. Vždy je dobré si předem říci, co od dovolené vlastně očekáváte, dát si dohromady nějaké své požadavky ohledně ubytování, délky pobytu, termínu, stravy, dopravy a samozřejmě ceny. Čím více informací od klienta získám, tím lépe se dá zpracovat nabídka a společně pak vybereme pobyt, který splňuje co nejvíce ze zadaných kritérií k plné spokojenosti klienta.

► Na závěr nám prosím poradte, kam by se podle Vás měl člověk za život podívat.

IM: Na tuto otázku se nedá jednoznačně odpovědět, to je na každém. Já jsem milovník hor a vody, takže za mne Korsika. Krásný je také Nový Zéland, Jižní Amerika, skandinávské země. Každá země nabízí něco, v čem je specifická, a každý z nás něco hledáme. A v tom je to cestování krásné. Důležité je, aby člověk tam, kam se vydá, byl spokojený a vrátil se mi šťastný.

Moc Vám děkuji za rozhovor, díky kterému jsem se perfektně naladila na blížící se sezónu dovolených. Naším čtenářům přeji příjemnou a hlavně bezpečnou dovolenou, ať už na svých cestách zavítají kamkoliv. ■

Středočeská cestovní agentura

Kontakt: Iva Maříková

Nové Hrabí 486, Velké Popovice

T: 792 310 466 / E: info@stredoceska-cestovni.cz

www.stredoceska-cestovni.cz



CESTUJTE S RADOSTÍ.
CESTUJTE BEZ STAROSTÍ.
CESTUJTE S NÁMI.